



Kund*innen - Wunschzettel

An: _____

Ich schätze Ihr Unternehmen mit seinen Produkten/
Dienstleistungen vor allem für...

Doch da geht noch mehr! Als Kund*in möchte ich Sie dazu inspirieren, sich mit dem **ethischen** Wirtschaftsmodell der Gemeinwohl-Ökonomie zu beschäftigen und fortan eine Gemeinwohl-Bilanz zu erstellen - vgl. umseitige Gemeinwohl-Matrix.

Damit können Sie Ihren Beitrag zum Gemeinwohl **transparent und bewertbar** machen und so ein **Zeichen setzen für Kund*innen, Mitarbeitende und Geschäftspartner*innen**. Zudem bekommen Sie im **Austausch mit weiteren Gemeinwohl-Unternehmen** neue Impulse für eine nachhaltige Ausrichtung.

Mehrere Tausend Unternehmen jeder Rechtsform und Menschen unterstützen die Umsetzung bereits in mehr als vierzig Ländern.
Sind auch Sie bald dabei?

Mit freundlichen Grüßen, _____

Mehr Infos und Kontakt:

www.ecogood.org
bayern.ecogood.org
bayern@ecogood.org

GEMEINWOHL 
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft

Bayern

GEMEINWOHL-MATRIX 5.0

BERÜHRUNGSGRUPPE	WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
A: LIEFERANT*INNEN		A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN		B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE		C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN		D1 Ethische Kund*innenbeziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD		E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

Die Gemeinwohl-Matrix bildet das Zielsystem der Gemeinwohl-Ökonomie ab und dient zugleich als Bezugssystem zur Erstellung einer Gemeinwohl-Bilanz. Kostenlose Informationen und Unterlagen, die den Einstieg zur Gemeinwohl-Bilanzierung einfach machen, finden Sie hier: www.ecogood.org/de/gemeinwohlbilanz